

MEDIA**DATEN**

PRINT | ONLINE | KOOPERATIONEN



Mediadaten

gültig ab 01.01.2026

Inhaltsverzeichnis

Inhalt.....	2
Unsere Philosophie – Freude an Fortbildung	3
Wer wir sind und was wir bieten.....	4
Werben mit neuroraum	6
Kontakt	6
PRINT	7
neuroraum Programmheft	8
Anzeigenpreise Anzeigenformate	9
Reichweite Beilagen	10
ONLINE	11
neuroraum Website.....	12
Positionierung der Online-Werbeplätze	13
Preise für Online-Werbeplätze	14
KOOPERATIONEN	15
Crossmarketing.....	16
Sponsoring	17
Ansprechpartner:innen	18
Zahlungsbedingungen	18



Wissenschaftliche Leitung
Gerhard Müller, Inhaber

Unsere Philosophie - Freude an Fortbildung

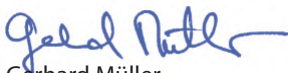
Das kennen Sie: langweilige Workshops, ein grauer Büroraum in einer Klinik oder in einer Universität, leider wieder kein Kaffee, der Beamer streikt, ein/e überforderte/r Dozent:in, der/die keinen Schlüssel zum Raum hat, genervte, ratlose Kolleg:innen ...

„Mit Kummer kann man alleine fertig werden, aber um sich aus vollem Herzen freuen zu können, muss man die Freude teilen“.

Mark Twain, 1835 – 1910

Das hingegen werden Sie bei uns erleben: entspannte Dozent:innen präsentieren ihr Wissen, technisch versiert und unterstützt (analog oder online). Es fehlt nicht an Getränken und gesunden, leckeren Lebensmitteln oder Snacks, aufmerksame Gastgeber:innen betreuen Sie in den Pausen und Ihre Kolleg:innen diskutieren lebhaft und mit Freude!

Werden Sie unser/e Werbepartner:in: Präsentieren Sie sich einem erfahrenen Spezialpublikum und arbeiten Sie mit einem professionellen Fortbildungsanbieter zusammen.



Gerhard Müller



v. li. n. re.
Gerhard Müller,
Inhaber
Ulrike Mader,
Fortbildungsassistentin (DE)
Katja Schuler-Petschler,
Büroleitung

Wer wir sind und was wir bieten

Aus unserer nachhaltigen Erfahrung heraus entwickeln wir seit 1997 *professionelle Fortbildungsangebote* und organisieren Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen für alle Berufstätigen aus den Bereichen: Neuropsychologie, Neurologie, Psychotherapie, Psychiatrie, Geriatrie, Psychosomatik, Pädiatrie und aus angrenzenden Fachgebieten.

Es gibt zusätzlich regelmäßig *interdisziplinäre Fortbildungsangebote* für Fachinteressierte; in unseren Medien mit diesem Zeichen  symbolisiert. Speziell für Berufsanfänger kennzeichnen wir geeignete Kurse mit folgendem Symbol .

Als unabhängige Fortbildungseinrichtung bieten wir eine hohe Qualität und optimale Betreuung.

- Wir reagieren konsequent auf Rückmeldungen und Wünsche unserer Kund:innen.
- Wir ermöglichen den Transfer von Theorie und Erfahrungswissen in die Praxis.
- Wir fördern den interdisziplinären, fachlichen und persönlichen Austausch.



Sarah Jäckle
Fortbildungsreferentin (CH)
Diplom-Psychologin



Miriam Schönfeld
Fortbildungsreferentin (CH)
M.A.



Doreen Ambrosius
Marketingreferentin
Dipl.-Komm.-Designerin



Zu unseren über hundert Fortbildungsangeboten im Jahr zählen:

Veranstaltungsformate in Präsenz:

- Ein- bis Vier-Tages-Seminare (max. 25 Teilnehmer:innen je Seminar)
- Workshops (max. 25 Teilnehmer:innen je Workshop)
- Tagungen
- Veranstaltungsreihen/Curricula

Veranstaltungsorte in Deutschland sind:

- Berlin
- München
- Veitshöchheim (bei Würzburg)
- Würzburg

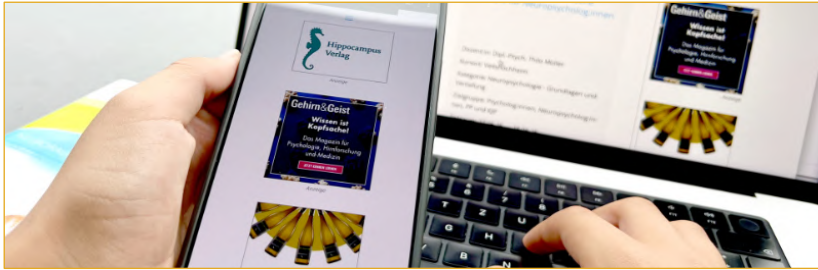
Veranstaltungsorte in der Schweiz sind:

- Zürich
- Basel

Fortbildungsangebote Online

Seminare via Zoom (*ein cloudbasierter Videokonferenzdienst*)

- Wir lassen Fortbildungen extern überprüfen und akkreditieren.
- Wir handeln ökonomisch und arbeiten mit leistungsstarken Partner:innen zusammen.



Gemeinsam erfolgreich

Werben mit neuroraum

Werden Sie unser/e Kooperationspartner:in! Gerne können Sie auf unseren verschiedenen Kanälen werben. Dafür stehen Ihnen unsere Printmedien, unsere Online-Präsenzen oder gegenseitige Werbung via Crossmarketing zur Verfügung.

Welche konkreten Möglichkeiten wir Ihnen bieten, können Sie diesen Mediadata entnehmen. Wir freuen uns über gemeinsame Kooperationen und neue Kontakte.

Kontakt

Zögern Sie nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren. Gerne bringen wir Ihnen unsere Angebote im persönlichen Gespräch näher. Auch für Ihre Vorschläge sind wir selbstverständlich offen.



Beratung, Buchung und Dateneingang

Simone Eisenbacher

Anzeigenwerbung und Kooperationsberatung

Tel.: +49 931 46 07 90 33

E-Mail: simone.eisenbacher@neuroraum.de
info@neuroraum.de



neuroraum
Freude an Fortbildung

NEURORAUM PROGRAMM

Seminare, Workshops und Tagungen für (Neuro-)Psychologinnen
und Fachinteressierte

PRINT

In unseren Printmedien können Sie Ihre Botschaften auf vielfältige Weise zur Geltung bringen. Hier ist unser Angebot für Anzeigenflächen in unserer auflagenstärksten Publikation.

neuroraum Programmheft (DIN

KURZCHARAKTERISTIK

Unser **neuroraum Programmheft** ist ein handliches, kostenfreies Service- und Überblicksangebot im Taschenformat für unsere Kund:innen und Kooperationspartner:innen. Es ist nach Kursen in Deutschland und in der Schweiz gegliedert und umfasst regelmäßig Seminarangebote zu folgenden Kategorien:

- Neuropsychologie – Grundlagen/ Vertiefungen
- Neuropsychologie bei Kindern und Jugendlichen
- Neuropsychologie in der Geriatrie
- Curriculum – Frührehabilitation
- Curriculum – Forensische/r Sachverständige/r
- Curriculum – Sportneuropsychologie
- Supervision und Prüfungsvorbereitung
- Selbsterfahrung
- Interdisziplinäre Kurse

Weitere Themenbereiche und Beispiele: <https://www.neuroraum.de/neuroraum-programm/>

Zielgruppe

Unser **neuroraum Programmheft** richtet sich an alle professionellen Kolleg:innen aus den Bereichen der neuropsychologischen Rehabilitation, Neurologie, Psychotherapie, Psychiatrie, Pädiatrie, Geriatrie, Psychosomatik und an alle psychologischen und medizinischen Sachverständigen.

Objektdaten

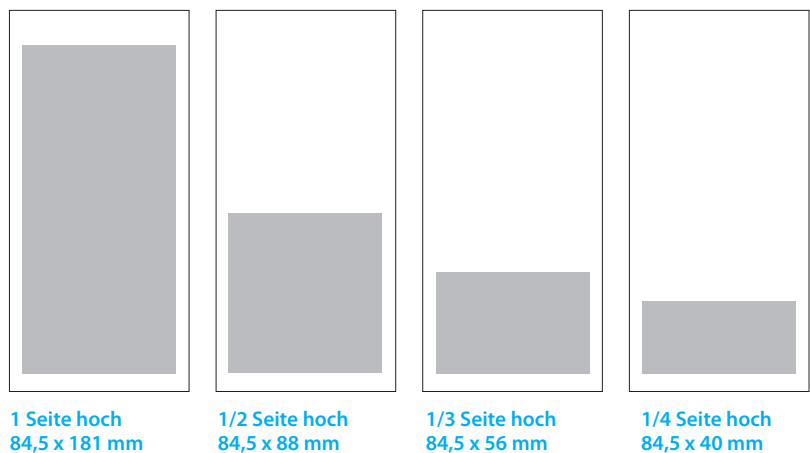
Erscheinungsweise :	3 Ausgaben jährlich
Erscheinungstermine:	15.03./01.09./06.12.
Anzeigenschluss:	jeweils 6 Wochen vorher
Jahrgang:	seit 2013
Auflagen:	3000 Exemplare
Heftformat:	99 x 210 mm (B x H), DIN lang
Druckverfahren:	Offsetdruck, 4C

ANZEIGENPREISE, INNEN, 4-FARBIG (4C)

Format	Breite x Höhe	Preis*
1 Seite	84,5 x 181 mm	600,00 EUR
1/2 Seite	84,5 x 88 mm	300,00 EUR
1/3 Seite	84,5 x 56 mm	200,00 EUR
1/4 Seite	84,5 x 40 mm	150,00 EUR

ANZEIGENFORMATE

Anzeigen im Satzspiegel



*Preise netto zzgl. MwSt. (außer in der Schweiz)

REICHWEITE: ANALOG

- Als Auslage bei all unseren Tagungen und Workshops (1000 - 1500 Teilnehmer:innen jährlich)
- Postversand an einen exklusiven Neuropsychologie-Verteiler (ca. 2000 Adressat:innen)
- Auslage auf Tagungen und Kongressen mit unseren ausgewählten externen Kooperationspartner:innen

REICHWEITE: ONLINE

Das Programm erscheint bereits während der Drucklegung als Online-Version, inklusive Anzeigen, auf unserer Website und wird zusätzlich via Social Media bekannt gemacht (LinkedIn, Facebook und Instagram) und über unser internes und externes Forum beworben.

Anzeigen – Datenanforderungen

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein, als belichtungsfähige, unseparierte PDF oder JPG (Auflösung: 300 DPI) gesendet werden. Offene Dateien bitte vermeiden.

Sonderkonditionen

bei 2-maliger Schaltung: 5 % Rabatt

bei 3-maliger Schaltung: 10 % Rabatt

In Kombination mit einer Bannerschaltung (online) sind weitere Nachlässe möglich.

TEILBEILAGEN

In unserem exklusiven Neuropsychologie-Verteiler

Unser neuroraum Programmheft wird über den Postversand an ca. 2000 Kund:innen in Deutschland verschickt. Hier können Sie gerne eine Beilage im Format DIN lang oder DIN A4 buchen.

Buchungsschluss: 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Beilageneingangsschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Auflage: ca. 2000 Stück

15:49
neuraum.de

Seminare, Workshops und Tagungen für (Neuro)psycholog:innen und Interessierte benachbarter Fachdisziplinen

Wichtiges aus dem neuroraum



**KVT-I (Kognitive
Verhaltenstherapie für
Insomnie) in der
Neuropsychologie am
16.-17.09.20 in Würzburg**

Empfehlung der Deutschen Gesellschaft für Schlafmedizin und Schlafmedizin (DGSM) als
Line Therapie (SS-Lasten nicht erholsamer Schlafstörungen) bei Ein- und Durchschlafstörungen



**Sprechtraining für
therapeutische Berufe**

Wer seine Stimme pflegt – kann mit Frau
Seminare mit Frau Martina Riedl (MSc) am
Logopäden (DBL), Sprechtherapeuten und
Stimmlehrern)



**... Neuropsychologie hilft.
Neuropsychologie in der
Akutklinik – Einblicke in die
klinische Praxis**

Welche Indikationen und Arbeitsfelder gibt es in der

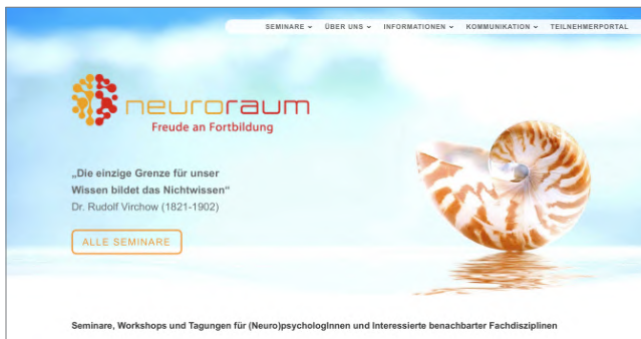
ONLINE

Auf unserer responsive Website www.neuroraum.de können wir Ihnen zwei Möglichkeiten zur Veröffentlichung Ihrer Werbebotschaft anbieten. Zum einen Werbeplätze als Text-Bild-Beitrag auf der Startseite oder als Web-Banner mit Auspielung auch auf Unterseiten.

neuroraum Website

KURZCHARAKTERISTIK

Unsere Website ist eine seit 2016 etablierte Plattform, die sehr transparente Informationen über die Firma, unsere Kooperationspartner:innen und Standorte präsentiert. Es gibt verschiedene Kommunikationswege zu uns und ein Teilnehmerportal. Neben aktuellen Nachrichten unter „Aktuelles aus dem neuroraum“ und Werbebannern unserer Partner:innen ist die Buchungsplattform Semco^{*1} in unsere Web-Struktur eingebettet und bietet unseren Kund:innen sehr komfortable Funktionalitäten. Referenzen und „Aktuelles von gestern“ runden das tagesaktuelle Angebot ab.



Website – KPI^{*2}

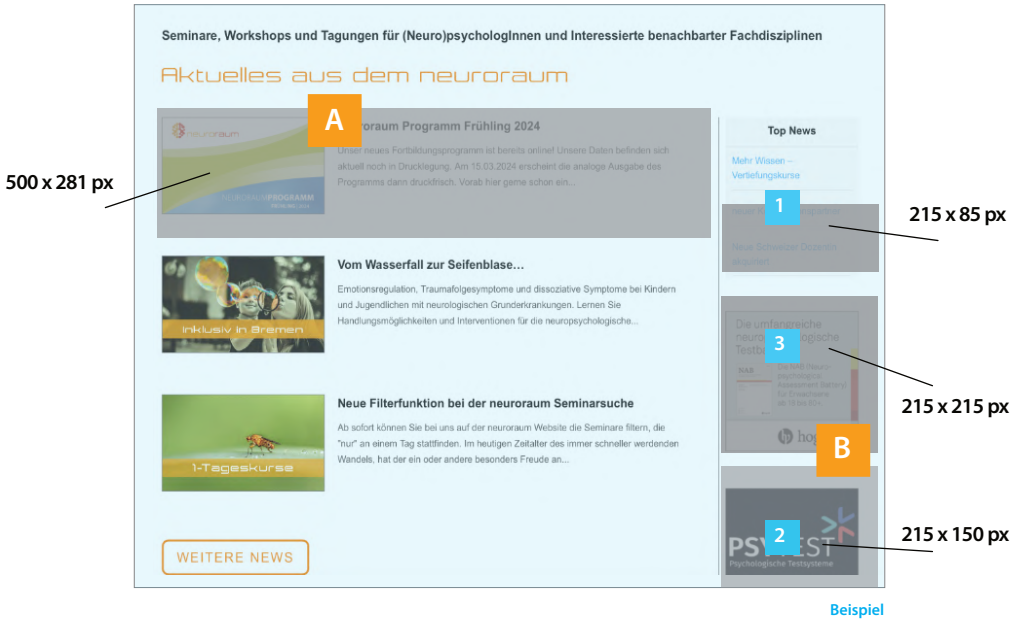
Seitenaufrufe im Monat:	5.000 - 6.000
Seitenaufrufe im Jahr:	60.000 - 70.000
Direktaufrufe im Jahr:	60 %
BesucherInnen im Monat:	2.000 (Deutschland 75 % / Schweiz 20 %)
BesucherInnen im Jahr:	24.000

^{*1} datenschutzgesicherte deutsche Firma

^{*2} KPI – Key Performance Indicators (dt.: Schlüsselkennzahlen)

A TEXT-BILD-BEITRAG

Unter „**Aktuelles aus dem neuroraum**“ findet sich Platz für einen Text-Bild-Beitrag (Hero Image und Teasertext auf der Startseite) inklusive Platz für mehr Text auf der darauffolgenden Seite und Link(s) zu Ihrer passenden Landingpage.



Positionierung

Ihr Beitrag erscheint auf der Startseite (Platz 1-4) und ist auf den ersten Blick auf unsere Website präsent, enthält eine Unterseite für Text, Termine und Links.

B WEB-BANNER

Ihr Web-Banner findet in der rechten Marginalspalte unterhalb der „Top news“ auf der Startseite Platz. Werbung wird auf unserer responsive Website an zwei Stellen (Unterseiten) eingeblendet.

- Neuroraum Startseite
- Partner

Preise für Online-Werbeplätze



A Text-Bild-Beitrag unterhalb von „Aktuelles aus dem neuroraum“			
Version	Maße in Pixel	Laufzeit	Preis
1	500 x 218	1 Monat	140,00 EUR

Text-Bild-Beitrag – Datenanforderungen

Die Bild-Datei (Kachel) sollte im RGB-Farbraum angelegt sein, als PNG oder JPG (Auflösung 72/150 DPI) geliefert werden.

Der Teasertext kann per Mail an uns gesendet werden, der gültige Link zur weiterführenden Landingpage bitte ebenfalls.

B Webbanner in der rechten Marginalspalte unterhalb der Topnews – Reihe			
Größe	Maße in Pixel	Zeitraum	Preis je Monat
1	215 x 85	1 Monat	80,00 EUR
2	215 x 150	1 Monat	105,00 EUR
3	215 x 215	1 Monat	130,00 EUR

Buchungszeitraum unbegrenzt

Webbanner – Datenanforderungen

Die Bild-Datei sollte im RGB-Farbraum angelegt sein, als PNG oder JPG (Auflösung 72/150 DPI) geliefert werden.



KOOPERATIONEN

3. Kooperationen

In den letzten Jahren haben wir sehr gute Erfahrungen mit gegenseitigen Kooperationen gemacht und diese Art der Zusammenarbeit wird immer interessanter.

Crossmarketing

Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit uns:

- Sie inserieren in unserem neuroraum Programm, wir schalten eine gleichwertige Anzeige in Ihrem Tagungsprogramm oder Ihrem Newsletter.
- Sie legen auf unseren zahlreichen Präsenzveranstaltungen Ihren Veranstaltungsflyer aus und im Gegenzug legen wir unser neuroraum Programm auf Ihrer Tagung aus.
- Sie verlinken Ihre Homepage bzw. Ihren Beitrag auf unserer Website über einen Text-Bild-Beitrag **A** oder mittels eines Werbebanners **B** und wir werden über Ihre Kooperationspartner-Seite ebenfalls verlinkt.
- Wir werben über unsere Social-Media-Kanäle (Facebook und LinkedIn) und auch Sie teilen einen Beitrag von uns.

Eine gegenseitige 1:1-Kooperation ist auf den ersten Blick nicht möglich? Kein Problem, gerne werben wir, z. B. für Ihre Tagung, auf unseren Social-Media-Kanälen und im Gegenzug legen Sie unser neuroraum Programmheft aus oder ähnliches. Wichtig ist uns eine positive Synergie und eine gegenseitige Win-Win-Situation.



Sponsoring

Weitere Werbe-Optionen auf unseren Veranstaltungen

- Flyerauslage
- Aufstellen von Bowflags oder Roll-Ups
- Sponsoring von Give aways
- Sponsoring von Fachbüchern
- Seminare und Curricula fördern
- Unterstützung von Fach-Exkursionen
- Übernahme von Dozent:innenkosten (Reise, Honorar, Aufenthalt)

Wenn Sie Sponsor:in einer bestimmten Veranstaltung sind, führen wir gerne Ihr Signet auf dem jeweiligen Veranstaltungsfolder auf und erwähnen Sie natürlich namentlich bei der Begrüßung unserer Veranstaltungsteilnehmer:innen.

Die Folder werden im Vorfeld auf unseren neuroraum Veranstaltungen ausgelegt.

Die Preise für die einzelnen Werbemöglichkeiten legen wir nach Vereinbarung im Einzelfall fest.

Ansprechpartner:innen

Sponsoring und Unterstützung

Gerhard Müller
Tel. +49 931 46 07 90 33
info@neuroraum.de

Kooperationen

Simone Eisenbacher
Tel. +49 931 46 07 90 33
info@neuroraum.de

Zahlungsziel

10 Tage nach Rechnungseingang 2% Skonto, 30 Tage netto
Unsere Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank
BIC/SWIFT: DAAEEDDD
IBAN: DE68 3006 0601 0204 3882 16

Es gelten die AGBs auf unserer Website www.neuroraum.de.

Fotocredits

Titel: Elena Moiseeva, Fotolia
S. 3: Niklas Wunderlich, Würzburg
S. 4: Alena Mader, Gnodstadt; Sarah Jäckle, Würzburg;
Miriam Schönfeld, Würzburg; Doreen Ambrosius, Würzburg
S. 5: Ulrike Mader, Gnodstadt
S. 6: Kai Schmitt, Gerlingen; Doreen Ambrosius, Würzburg
S. 11: Doreen Ambrosius, Würzburg
S. 16: Doreen Ambrosius, Würzburg

„Die einzige Grenze für unser Wissen ist
das Nichtwissen.“

Dr. Rudolf Virchow (1821-1902)



Bequem buchen unter: www.neuroraum.de

neuroraum Fortbildung
Sammelstraße 36/38
DE-97070 Würzburg

Inhaber:
Gerhard Müller
Tel. +49 931 46 0790 33
Fax +49 931 46 0790 34
info@neuroraum.de
www.facebook.de/neuroraum
www.instagram.com/neuroraum
www.linkedin.com/company/neuroraum